

## Jornada do cliente

O aluno vem para a CrossBox por três razões:



Os alunos possuem três níveis de qualidade de vida:

### Qualidade de vida ruim:

- Vem para melhorar a estética;
- Quer um lugar que entenda que quer melhorar pontos simples da vida, como sono, disposição e felicidade;

### Qualidade de vida média:

- Vem para melhorar sua estética;
- Quer um lugar que traga possibilidades de isso acontecer rápido para ganhar auto estima;

### **Qualidade de vida boa:**

- Vem para buscar performance e estética;
- Quer um lugar que supra suas necessidades para treinar pesado

### **Os alunos possuem três estágios dentro da CrossBox:**

1 a 6 meses de treino:

- Precisa de acompanhamento;
- Não, sabe o que é CrossFit;
- Tem como objetivos de qualidade de vida;
- Não sabe o nome dos movimentos;
- Não pensa em competir;
- Frequência baixa nos treinos;
- Tem dores após o treino;
- Tem dúvidas se vai dar certo;
- Valoriza:
  - Eventos;
  - Novas amizades;
  - Emagrecimento;
  - Qualidade de sono
  - Felicidade;
  - Alegria da aula;
  - Ganho de força;
  - Melhora do condicionamento;
  - Controle do estresse e ansiedade;
  - Melhora no trabalho;
  - Limpeza e organização do Box;
  - Treinador amigão da galera;

### 6 a 12 meses de treino:

- Quer trazer amigos para treinar;
- Começa a entender o que é CrossFit;
- Já segue outros Box da cidade;
- Já sabe o nome de alguns movimentos;
- Quer fazer mais rápido os WODS;
- Quer começar a fazer os movimentos;
- Começa a ter resultado estético claro;
- Quer começar a treinar todos os dias;

### Valoriza:

- Eventos;
- Amizades do Box;
- Emagrecimento;
- Qualidade de sono;
- Felicidade;
- Alegria de aula;
- Força e Condicionamento;
- Controle de estresse e ansiedade;
- Melhora no trabalho;
- Evolução técnica – conseguir realizar movimentos mais complexos;

### **12 a 24 meses de treino:**

- Quer evoluir muito;
- Começa a comparar outros Box;
- Começa a comparar treinadores;
- Começa a seguir atletas;
- Pensa em competir;
- Quer músicas de crossfiteiro raiz;
- Frequência alta de treino;

### **Valoriza:**

- Amigos crossfiteiros raiz;
- Qualidade de equipamento;
- Qualidade de profissional;
- Evolução de cargas e movimentos;
- Evolução de condicionamento;
- Programação de treino;
- Marcas de qualidade;
- Menos importância para limpeza;
- Quer um Box raiz;
- Quer treinadores que agreguem conhecimento;
- Quer treinadores que instiguem à evolução;
- Eventos de competição;
- Clínicas;
- Técnicas e dicas;

## Posicionamento de mercado

### Público alvo:

#### CLASSE B

Família, jovem e dublê de rico;

#### CLASSE C

Família e jovens;

### Serviços:

#### CROSS TRAINING

### Proposta de Valor:

Box focado em qualidade de vida com dinâmicas de treinos voltadas a relacionamento humano onde faremos os alunos melhorar seu condicionamento físico

ganho de força,  
melhoria do sono,  
diminuição de ansiedade e stress,  
diminuição de dores articulares,  
melhoria estética,

desenvolvimento de novas amizades,  
melhor performance no trabalho  
melhorar a disposição  
melhorar a autoestima  
melhorar a mobilidade,  
melhorar desempenho em outros esportes,  
melhora na felicidade e alegria, melhora na coordenação, melhora na  
agilidade,  
melhora no equilíbrio emocional,  
melhora na resistência física,  
melhor precisão.

Valor: Preço compatível com o mercado atual.

Idade média do público alvo: 25 a 35 anos.